



## Outil 10 : Campagne publicitaire sur Facebook Ads

### 1 Étape 1 : Définissez vos objectifs

Identifiez clairement les objectifs de votre campagne.

### 2 Étape 2 : Définissez votre public cible

Identifiez le groupe démographique, les intérêts et le comportement en ligne de votre public cible pour orienter vos annonces vers les bonnes personnes. (Votre Persona)





## Outil 10 : Campagne publicitaire sur Facebook Ads

---

### 3 Étape 3 : Configurer votre compte publicitaire

Créez un compte publicitaire sur Facebook Business Manager si vous n'en avez pas déjà un, puis configurez votre compte de publicité. <https://www.facebook.com/ads/manager/>

### 4 Étape 4 : Créer une nouvelle campagne

- Cliquez sur le bouton **commencer** dans le Gestionnaire de publicités.
- Choisissez l'objectif de votre campagne en fonction de vos objectifs.



## Outil 10 : Campagne publicitaire sur Facebook Ads

---

### 5 Étape 5 : Configuration des paramètres de la campagne

- Donnez un nom à votre campagne.
- Définissez l'optimisation du budget de la campagne.
- Sélectionnez votre public cible : les données démographiques, les intérêts, les comportements.

### 6 Étape 6 : Choisissez le format de votre annonce

Sélectionnez le type d'annonce qui convient le mieux à vos objectifs, que ce soit une publicité photo, vidéo, carrousel, diaporama, etc

### 7 Étape 7 : Choisir les emplacements publicitaires

Où vous voulez que vos publicités apparaissent (Facebook, Instagram, TikTok, etc), vous pouvez choisir le placement automatique ou sélectionner manuellement les plateformes.



## Outil 10 : Campagne publicitaire sur Facebook Ads

### 8 Étape 8 : Définissez votre budget et calendrier

Fixez un budget quotidien ou un budget total pour la campagne, et déterminez la période pendant laquelle les annonces seront diffusées.

### 9 Étape 9 : Examiner et valider

Avant de lancer la campagne, passez en revue tous les paramètres pour vous assurer que tout est configuré correctement, puis lancez-la.

### 10 Étape 10 : Suivre les performances

Utilisez les outils analytiques de Facebook Ads Manager pour suivre les performances de votre campagne, analyser les résultats et apporter les ajustements si nécessaire.