



Outil 7 : Plateformes e-commerce



TYPE DE CLIENT	Local
LIEN	www.jumia.ma
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none">- Large clientèle au Maroc.- Facilité et faible coût de mise en place d'un compte vendeur.- Jumia s'occupe de votre formation gratuite, de la livraison des clients, de la collecte de l'argent, du service clientèle, du service après-vente.- Pas de frais cachés ou supplémentaires pour vendre sur Jumia. <p>NB : Pour devenir un vendeur sur Jumia, vous devez être basé aux endroits dont il existe des Hub Jumia.</p>



Outil 7 : Plateformes e-commerce



TYPE DE CLIENT	Local
LIEN	www.avito.ma
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none">- Accès à une large clientèle.- Facilité et faible coût de mise en ligne des annonces.- Pas de frais de commission ou de transaction pour les vendeurs.- Possibilité de négocier directement avec les acheteurs.- Tarif imbattable pour les professionnels.- Finalisation de l'ouverture de la boutique en 24h après réception des documents nécessaires



Outil 7 : Plateformes e-commerce

YouCan®

TYPE DE CLIENT	Local + International
LIEN	www.youcan.shop/fr/help/store-creation
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none">- Pas de frais d'inscription.- Pas de paiement jusqu'à ce que vous atteignez 10 000 \$ de ventes.- Accès à une plateforme de création de boutiques en ligne facile et personnalisable.- Donnez aux clients qui ont abandonnés leur panier la motivation de finaliser leur achat.- Possibilité de vendre des produits neufs ou d'occasion dans diverses catégories.- Support client réactif et disponible.



Outil 7 : Plateformes e-commerce



TYPE DE CLIENT	Local + International
LIEN	www.shopify.com/fr/blog/guide-complet-pour-creeer-votre-boutique-en-ligne
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none">- Accès à une clientèle internationale.- Création de votre boutique très rapidement.- Facile à utiliser.- Assistance client 24h/24 et 7j/7.- Essai gratuit de 4 jours (vous pouvez sélectionner un forfait pour prolonger votre essai Shopify pour seulement 1 \$/mois pendant les 3 premiers mois.- Boutique en ligne personnalisée.- Contrôle total sur la boutique, y compris la gestion des stocks, les options de paiement et la personnalisation du processus d'achat.- Offre des fonctionnalités avancées en référencement (SEO) pour aider les boutiques en ligne à être mieux classées dans les moteurs de recherche.



Outil 7 : Plateformes e-commerce

Etsy

TYPE DE CLIENT	International
LIEN	www.etsy.com
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none">- Accès à une clientèle international (Marché le plus populaire).- Facile et abordable à mettre en place.- Accès facile à des informations importantes.- Offre moins de contrôle sur l'expérience d'achat et impose certaines règles et normes aux vendeurs pour maintenir la cohérence de la plateforme.